

Empreendedorismo

Transformando sonhos em realidade.

Conselhos e Dicas para Novos Empreendedores



Você Busca por RESULTADOS?
Então você está no lugar certo!



Alvarina Nunes

Alvarina Nunes



Você Busca por RESULTADOS?
Então você está no lugar certo!



Empreendedorismo:

A palavra "empreendedorismo" deriva do verbo francês *entreprendre*, que teve origem no século XVI e quer dizer "fazer algo". Seu significado, no entanto, remonta aos primórdios da humanidade: quando o homem primitivo precisava transformar ossos em ferramentas para caçar, já empreendia para sobreviver.

Apesar do termo "empreender" hoje está muito relacionado à criação de empresas, o conceito vai além disso. Em sua essência, empreender significa resolver uma situação, identificar oportunidades, agregar valor e transformar um problema em solução.

Assumir riscos:

Esta é a qualidade mais importante do verdadeiro empreendedor. Saiba arriscar conscientemente. Isto significa ter coragem para enfrentar desafios, ousar a execução de um empreendimento novo, escolher os melhores caminhos, baseando-se naquilo que você conhece e em sua determinação.

Aproveitar oportunidades:

Fique atento e perceba, no momento certo as oportunidades de negócio que o mercado oferece. Preste sempre atenção nos "furos" que outros empresários não viram e nas quais você pode atuar de forma eficaz, rápida e lucrativa.

Conhecer o ramo:

Quanto mais você conhece o ramo empresarial em que pretende atuar, maiores as possibilidades de êxito. Procure aprender, aperfeiçoar seus conhecimentos. Leia revistas e livros especializados, pesquise nos meios de comunicação, assista filmes que mostram transformações de vidas, procure os centros de tecnologia, faça cursos, treinamentos ou estágios junto a empreendimentos semelhantes, de sucesso.

Ser organizado:

Procure ser organizado, facilitando o trabalho, economizando tempo e dinheiro, utilizando todos os recursos disponíveis de forma lógica, racional e funcional.

Saber tomar decisões:

Tomar decisões significa analisar informações, avaliar os pontos positivos e negativos de um determinado problema, calcular os riscos e escolher o melhor caminho.

Ter iniciativa:

Os caminhos do sucesso foram percorridos por gente que teve iniciativa de apresentar propostas de negócios, sem se intimidar, expondo-se com a garra de quem parece dizer o tempo todo: "Acredito em mim".

Ser otimista:

Use o bom senso para perceber a diferença entre uma ameaça real e uma situação contornável. Deixe aflorar a esperança de ver seus projetos realizados. Mantenha-se informado sobre tudo aquilo que pode afetar seu empreendimento, formando uma base sólida de conhecimentos úteis ao ramo de atividade que escolheu. Afinal, o otimismo não surge do nada, nos bem sucedidos. Eles conhecem o chão que pisam e têm confiança em seu desempenho profissional.

Ser independente:

Diversos empresários bem sucedidos trocaram bons empregos pelo risco de montar seu próprio negócio. Tornaram-se independentes e não apreciam nenhum tipo de tutela ou de paternalismo. Você precisa soltar as amarras e decidir o rumo da sua vida empresarial.

Ter talento empreendedor:

Transformar simples ideias em fatos concretos é uma característica importante do empreendedor talentoso. Nunca se acomode, mantenha-se dinâmico e cultive um certo inconformismo diante das atividades rotineiras. Não permita que a chama empreendedora que há dentro de você se enfraqueça ou apague.

Ser líder:

Dentro ou fora da firma, você precisa de grande habilidade para definir tarefas, orientar pessoas para desempenhá-las, combinar métodos e procedimentos práticos, fazer contatos com clientes, fornecedores profissionais. Ser líder é manter sua dignidade, seus princípios e sua credibilidade e, também, tratar qualquer problema com diplomacia.

Descobrir o próprio tino empresarial:

O empreendedor de verdade tem tino empresarial. O que muitas pessoas pensam ser um sexto sentido, típico de gente bem sucedida nos negócios, constitui, na verdade o tino empresarial, ou seja, a combinação de todas as qualidades do empreendedor.

Acreditar no seu sonho:

Invista no seu sonho de abrir seu próprio negócio. Acredite no seu potencial empreendedor. Procure abrir seus próprios caminhos para o sucesso e para a materialização de sonhos profissionais.



Dicas e pensamentos de grandes empreendedores:

Empreendedorismo é o oposto de conformidade. Você cria a sua própria estrutura todos os dias. Você tem que fazer as coisas que te assustam e te empurram, e tem que fazê-las de forma proativa, porque é a única maneira de impulsionar o seu negócio para a frente. (Gina Bianchini)

Tomas Edson disse: para conseguir alcançar qualquer coisa na vida que valha a pena é necessário:

- 1) Trabalho duro
- 2) Persistência
- 3) Bom senso

Os empreendedores são seres carregados de energia. Eles estão constantemente buscando alguma coisa para fazer. Empreendedores não gostam de perder tempo. (Livro: Viagem ao Mundo do Empreendedorismo).

Qual a melhor idade para ser um empreendedor?

"Se você realmente sonha em empreender, a sua idade não importa. O que importa é ser extremamente apaixonado por solucionar problemas e melhorar a vida das pessoas e estar disposto a trabalhar arduamente para fazer as coisas acontecerem".(Livro: A menina do vale).

No Brasil, o consultor José Carlos Dornelas, define o empreendedorismo como o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto levam a transformação de ideias em oportunidades.

O papel principal da caminhada de uma empresa é do empreendedor. Ele deve ter a ideia para explorar determinadas oportunidades, antes que outros as enxerguem, transformar em realidade, materializando seu sonho, enfrentando uma apaixonada luta no mundo dos negócios com talento, motivação e persistência e, em muitos casos, superar condições adversas da complexa engrenagem, que é o cotidiano empresarial.

O empreendedor tem como característica básica o espírito criativo e pesquisador, através do qual mantém constante busca de novos caminhos e novas soluções, sempre amparados na identificação das necessidades das pessoas consumidoras. Essa é a essência do empresário de sucesso: a busca de novos negócios e oportunidades de apresentar produtos de alta qualidade.

Tornar-se um empreendedor não é somente obter o CNPJ, mas parte de uma motivação mais profunda, que impele uma pessoa a criar algo e concretiza-lo de forma criativa e responsável.

No entanto apenas vontade e coragem não são suficientes para o sucesso de um empreendimento. Para encarar tão grande responsabilidade, o empresário precisa conhecer os aspectos que envolvem um negócio, as características e o tamanho do mercado no qual pretende atuar, a legislação pertinente, os padrões de qualidade e, não menos importante, como obter o capital necessário para a instalação e operação do empreendimento.

Esse guia visa aglutinar informações necessárias aos empreendedores, fornecendo dicas e instrumentos de pesquisa que venham somar nessa sua nova escalada para realização de um sonho.

Alguns filmes para lhe inspirar:

Jobs – (2013) O filme traz um apanhado de memórias da carreira de Steve Jobs, criador da marca Apple.

O homem que mudou o jogo (2011) -O filme mostra como o treinador Billy Beane fez o Oakland Athletics se destacar na liga nacional de beisebol.

Piratas do vale do Silício (1999) -O filme fala sobre a competição empresarial entre Bill Gates e Steve Jobs. É bom para estimular a concorrência saudável e a busca por inovação para se destacar.

Jerry Maguire (1996) – Jerry Maguire é um agente esportivo que se desencanta com a carreira e toma coragem para fazer uma grande mudança. O filme mostra como é possível lidar com as dificuldades da vida.

Coco Chanel – Uma jovem humilde com talento para costura, cria uma sofisticada linha feminina que a leva para o topo da costura parisiense.

Alguns livros interessantes:

Educação para o empreendedorismo (Barreto, L.P.)

Manual do empreendedorismo e gestão (Bernardi, L.A.)

O empreendedor (Degen, R.J.)

O catador de sonhos (Rufino, G.O.)

A menina do vale

Oficina do empreendedor (Dolabela, F.)

Uma das maiores prioridades de um empreendedor no meu ponto de vista é a confiança. Além de ser criativo e aproveitar as oportunidades ele precisa ser confiante; ter uma atitude positiva com relação ao que ele pode fazer – e não ficar preocupado com o que ele não pode fazer. Uma pessoa confiante é aberta a aprender porque sabe que sua autoconfiança lhe permite entrar pelas portas da vida, ansiosa por descobrir o que a espera do outro lado. É a chance de aprender o que falta e mostrar suas habilidades.

Pessoas confiantes não ficam paradas olhando para suas fraquezas, elas desenvolvem e colocam em evidência seus pontos fortes.

O grande problema é que muitas vezes nos esforçamos tanto para vencer as nossas fraquezas que nunca desenvolvemos nossos pontos fortes. Mas no empreendedorismo isso é proibido. Se você perguntar a uma pessoa confiante quais são as suas fraquezas? Com certeza ela vai responder: “sabe não me concentro nelas; procuro focar nos meus pontos fortes. Isso faz toda a diferença!!!

Se não conseguir da primeira vez? Tente, tente de novo!

A história está cheia de exemplos de pessoas que ficaram famosas por fazerem coisas grandes – no entanto, se estudarmos suas vidas descobriremos que falharam brutalmente antes de obterem êxito. Algumas delas fracassaram inúmeras vezes antes de serem bem-sucedidas em alguma coisa. A verdadeira força delas não era tanto suas habilidades, mas sua tenacidade. Uma pessoa que se recusa a desistir, com certeza, alcançará o sucesso.

Vejamos alguns exemplos:

Henry Ford fracassou e ficou sem dinheiro cinco vezes antes de alcançar o sucesso.

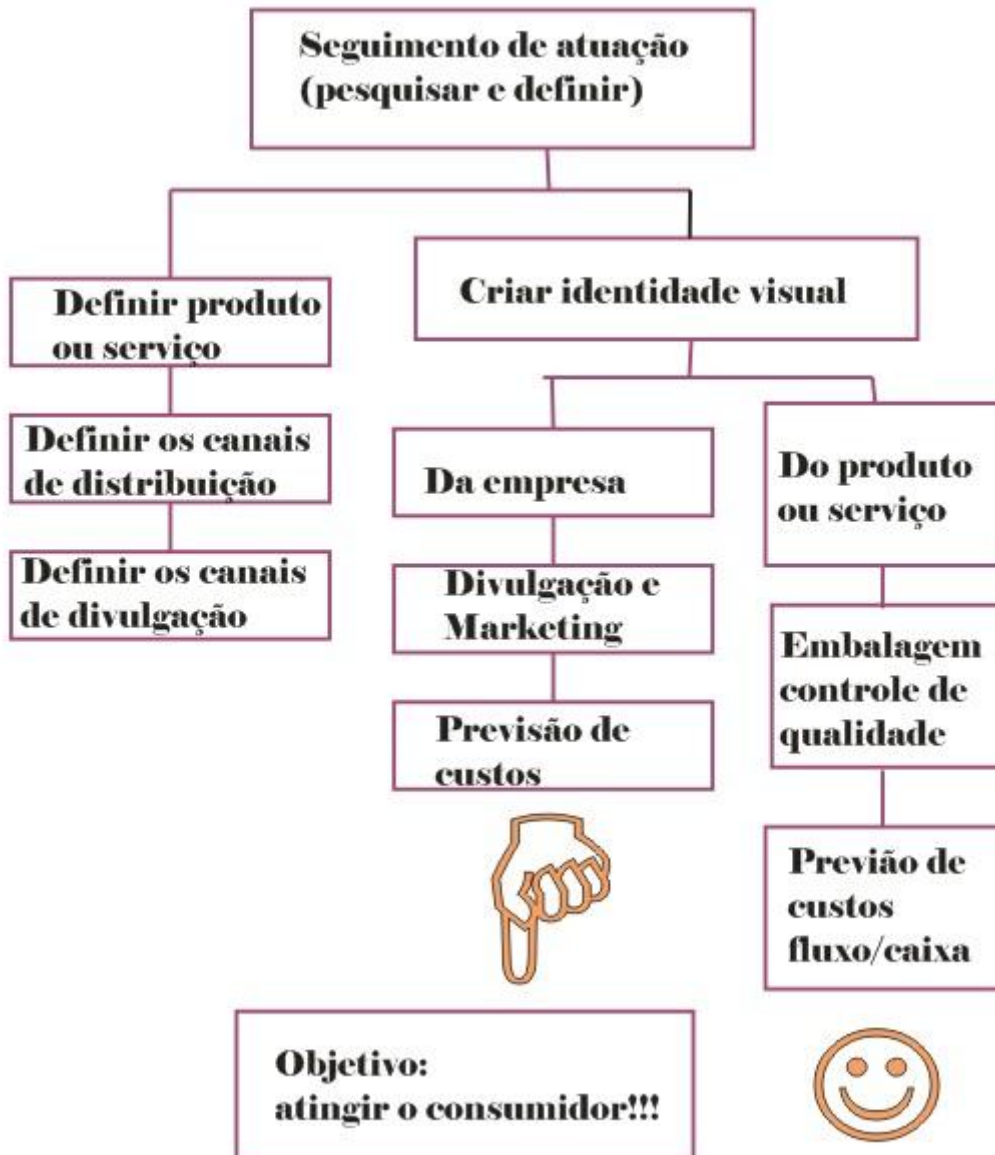
Michael Jordan, a estrela da NBA, uma vez foi eliminado do time de basquete de sua escola.

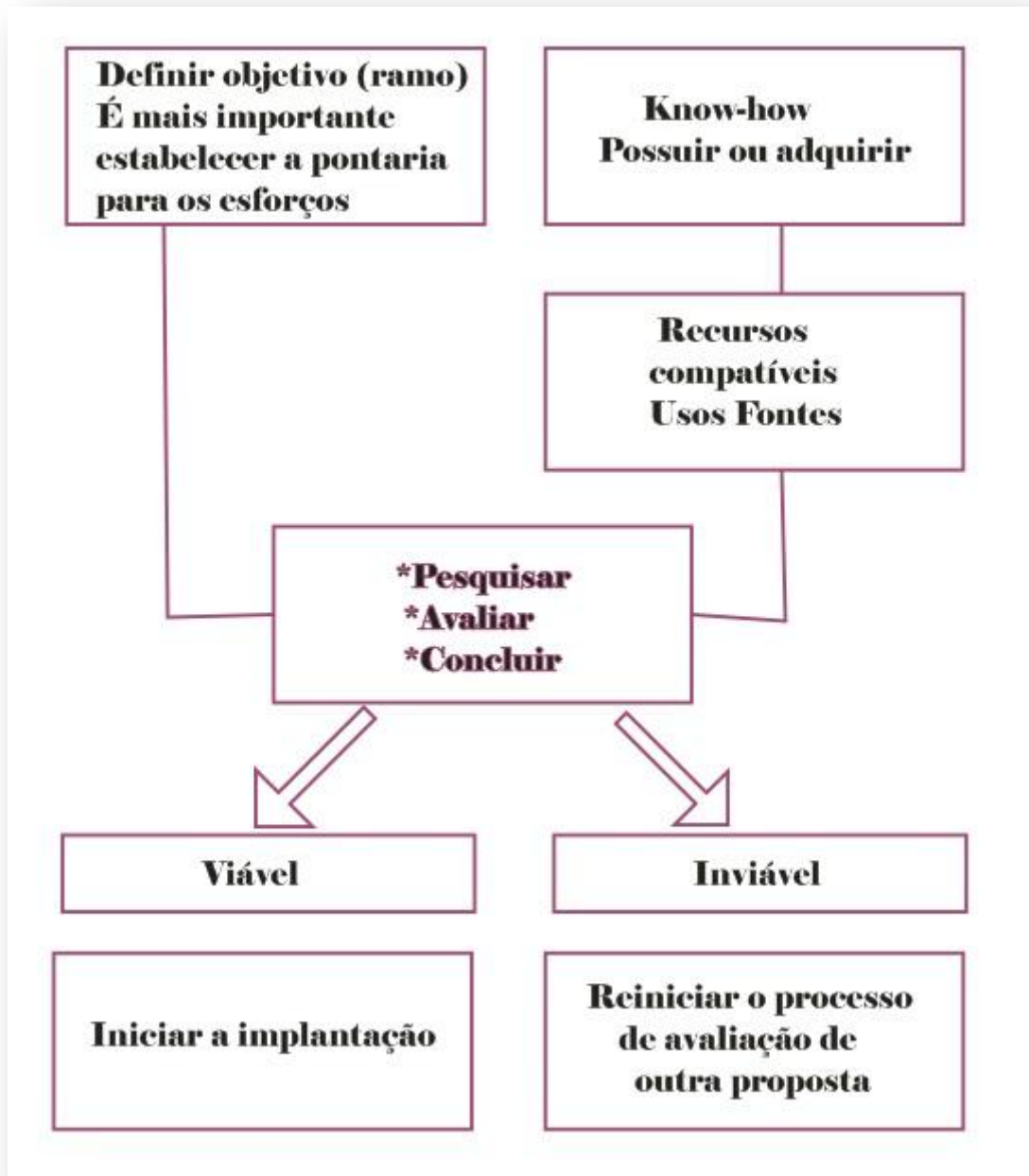
O escritor de best-sellers Max Lucado teve seu primeiro livro rejeitado por 14 editoras antes de encontrar uma que estivesse disposta a lhe dar uma chance.

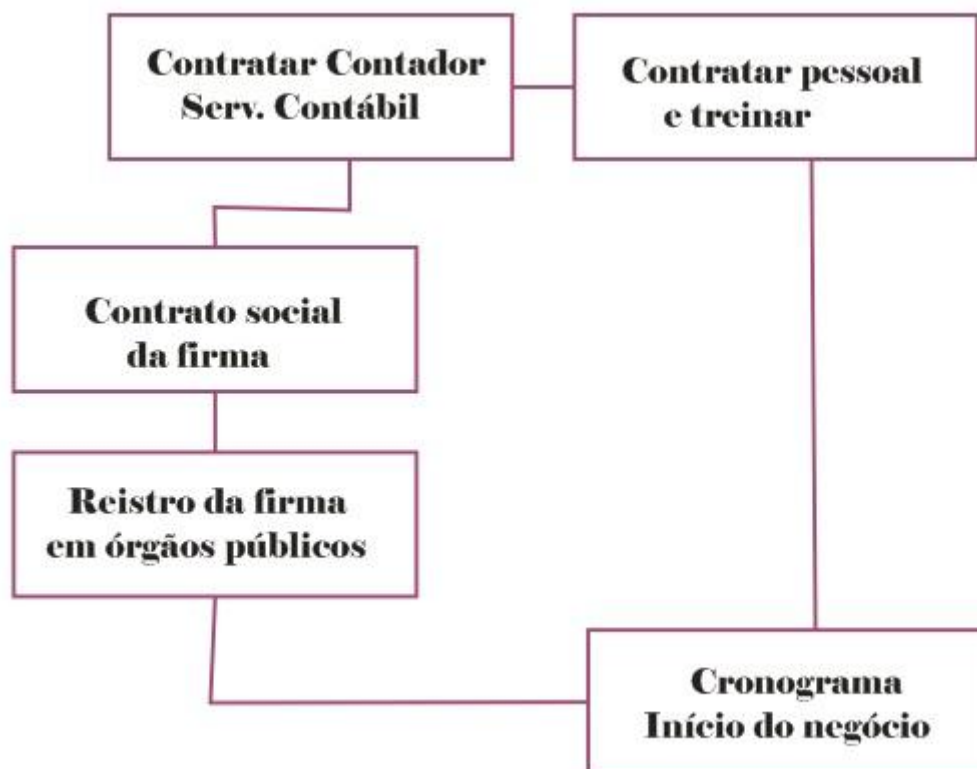
Walt Disney foi despedido de um jornal porque lhe faltavam ideias. Mais tarde, foi à falência diversas vezes antes de construir a Disneylândia.

As pessoas relacionadas nos exemplos acima obtiveram êxito em uma série de empreendimentos diferentes, mas elas tinham uma coisa em comum: perseverança.

Iniciando seu negócio !!! Veja o seguimento passo a passo.







Cronograma - Painel Demonstrativo

Tarefa/Mês	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET
Abertura jurídica	X								
Pesquisa fornecedores	X								
Contratação de pessoal	X	X							
Equipamentos	X	X							
Pesquisas treinamentos			X	X					
Confecção pedidos				X	X	X	X	X	
Entregas/vendas					X	X	X	X	X

Estrutura Básica - (Organograma)	
Diretoria	Cargos e /ou funções de nível estratégico (diretores, executivos, consultores, etc.)
Gerência	Cargos e/ou funções de nível técnico/tático (gerentes, chefes, supervisores, encarregados, líderes de setor, etc.)
Serviços	Cargos e/ou funções de nível operacional Secretárias, recepcionistas, mecânico de manutenção, Telefonista, office boy, etc.)

A concepção de uma empresa depende de alguns cuidados especiais ligados ao mercado fornecedor (máquinas, equipamentos, matéria prima, insumos e mão de obra), à concorrência e, principalmente ao mercado consumidor (necessidades, quantidades e valor que está disposto a consumir e pagar pelo produto e/ou mercadoria). Pois é com base nestes elementos que a empresa será dimensionada fisicamente e programada as vendas, custos e resultados.

Arranjo Físico:

O arranjo físico deverá obedecer à instalação dos equipamentos em sequência: conforme layout organizacional do processo de produção. Temos ainda necessidade de espaço de estocagem de matéria prima e caixas de embalagens, além de um pequeno escritório e sanitários.

COMO DIVULGAR O SEU NEGÓCIO

Elaborar um bom plano de marketing

Definir estratégia de marketing vs. táticas de comunicação

Marketing digital: saiba onde estão os seus clientes - Marketing de conteúdo e Mídias sociais.

Aqui tivemos algumas sugestões muito resumidas, pois este campo é muito vasto, com certeza você vai precisar pesquisar muito, correr atrás de muito conhecimento nesta área; mas lembre-se sempre de nunca desistir, se seus recursos são poucos, comece pequeno, o crescimento virá gradativamente; insista, até ver seus sonhos realizados. Confie em Deus, e siga em frente. Deus o abençoe. Com carinho. Alvarina Nunes

Visite nosso site: www.alvarinanunes.com